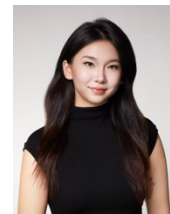


## 高语辰

电话/微信: +86 15895972827 | 邮箱: gaoyuchen2022uk@163.com



### 教育背景

#### 伦敦艺术大学

#### 时尚营销与内容创作 (GPA3.9)

伦敦, 英国

2024年9月-2027年7月

- 核心课程:** 品牌营销、国际营销策略、数字营销与内容创作、消费者行为与数据分析、行业转型与未来趋势。

### 实习经历

#### Landor (WPP)

#### 策略咨询实习生

上海, 中国

2025年5月-2025年8月

#### 银联竞品品牌审计项目

- 金融支付竞品调研与数据分析:** 开展市场情报 (market intelligence) 与案头研究 (desk research), 聚焦金融支付赛道, 收集多维度竞品数据并搭建结构化数据库, 提升检索效率、支撑2次提案; 构建对比框架, 定量分析银联与支付宝、微信支付差距, 输出2份热力图, 明确5个核心优化方向。
- 战略洞察提炼与报告交付:** 完成洞察整合 (insight synthesis), 配合将分析结论转化为可落地策略, 辅助撰写品牌定位、用户洞察、优化建议三大核心章节; 报告获银联项目组采纳, 作为2026年品牌策略调整核心参考。

#### 华为品牌焕新项目

- 品牌定位分析与战略洞察:** 运用对比分析框架与Tableau可视化, 拆解三大支付平台的定位差异, 输出可落地策略建议, 支撑客户2026年品牌优化规划。
- AI 辅助高效调研与报告输出:** 熟练使用ChatGPT、Claude、Nation AI等工具, 快速完成信息整理、摘要提炼与PPT制作, 显著缩短案头研究与报告产出周期。
- 跨部门协同与项目推进:** 协同Landor品牌设计、WPP Marketing等多团队推进品牌焕新项目, 跟进周度里程碑、品牌传播语境及视觉方案评审, 保障项目高效推进。

#### 3AM Entertainment

#### 市场部实习生

伦敦, 英国

2024年9月-2025年4月

- 活动策划与落地:** 产出13份创意提案, 统筹画廊、KTV、酒吧、产品发布等线下活动, 带动社群新增650+用户, 沉淀可复用执行模板。
- 达人资源拓展与推广:** 对接200+伦敦探店类KOL/KOC合作推广, 高效提升品牌在目标市场的曝光与知名度。
- 预算管控与效率优化:** 制定精细化活动预算, 严控场地及物料等, 在保障活动质量前提下, 运营ROI提升16%。

#### 南京大惠企业集团发展有限公司 (南京大排档)

#### 商务部实习生

南京, 中国

2024年7月-2024年8月

- 市场洞察与风险管控:** 分析抖音/快手/视频号/淘宝美食赛道趋势、玩法及销售数据, 结合达人历史带货表现提前识别品类适配风险, 规避无效合作、节省高额坑位费。
- 商务协作与项目统筹:** 对接达人及MCN机构, 辅助支持合作洽谈、排期跟进、客情维护与商务谈判, 熟练统筹多平台达人资源, 高效落地品牌合作项目、优化预算效率。

### 校园经历

#### 伦敦艺术大学中国学联 (UALCSSA)

#### 主席

伦敦, 英国

2025年2月-2027年5月

- 商务合作与资源统筹:** 主导海底捞、熊猫外卖、易思汇、London Square等核心伙伴合作, 独立提案、定制合作条款并搭建长期沟通机制; 统筹赞助资源, 争取资金与物资支持, 保障年度活动顺利推进。
- 大型活动全流程统筹与团队管理:** 统筹跨院校大型活动全流程, 牵头赞助拓展、主题设计、场地落地与现场运营; 管理4个跨职能团队, 统筹分工、进度管控与突发处置, 成功落地17场大型活动 (游艇派对、北京论坛等), 100%顺利执行, 显著提升学联全英影响力。

### 技能及证书

**语言及技能:** 英语 (书面及口语流利); 业务与战略 (竞品分析、消费者洞察研究、战略报告撰写、跨部门协作等); 数据工具及模型 (Excel: Pivot Table / Lookup、Power BI、Tableau、SQL等); 设计与演示 (PowerPoint、Adobe Photoshop、可画 Canva等)

**推荐与证书:** 朗涛 (WPP 集团) 中国区总经理推荐信, 南京大惠企业集团发展有限公司市场部实习证明